

Nationaal Museum van de Speelkaart

“Nieuwe tijden. Speelkaarten en reclame.”

Deel II - verpakking

Lespakket - reclame

Anouk van Lier
2014-2015

Inhoudsopgave

1. Definitie verpakking	3
2. Verpakkingen hebben verschillende functies	3
3. Soorten verpakkingen.....	4
3.1. Blikverpakking	4
3.2. Papierverpakking en kartonverpakking	4
3.3. Glasverpakking	4
3.4. Houtverpakking.....	4
3.5. Kunststofverpakking en plastic verpakking.....	4
3.6. Vacuüm verpakking.....	4
4. Wat moet er verplicht op de verpakking of een etiket staan?	5
5. Luxeverpakking.....	8
6. Recycleren, de natuur respecteren.....	9
7. Bronnen	9

1. Definitie verpakking

Verpakking is een deel van ons leven. Door de verpakking kan je je product onderscheiden van de concurrentie. Iedere producent heeft zijn eigen huisstijl. Deze kan je terug vinden in de verpakking van het product. Het begrip verpakking kan omschreven worden als: “omhullingen van goederen die het product beschermen. Deze omhulling kan je na gebruik weggooien”. Ook voor de winkelcommunicatie is het een belangrijk medium.

2. Verpakkingen hebben verschillende functies:

Enerzijds moet de verpakking dienen voor veiligheid en hygiëne van de producten, en anderzijds geeft de verpakking een weergave van de kwaliteit van het product. Bovendien moet het gebruiksgemak van de klant steeds voorop staan.

Andere functies van verpakking zijn:

- a) **Imago functie:** Zowel de vorm als de kleur en andere grafische elementen onderscheiden jouw product van dat van de concurrent. Als de klant de verpakking gemakkelijk herkent van andere reclame-uitingen, zoals reclame, sponsoring en promoties, kan dit het koopproces aanzienlijk versnellen. Ook moet de verpakking bijdragen aan de gewenste positionering van het merk.
- b) **Distributiefunctie:** Ook voor de kleinhandelaar moet de verpakking gemakkelijk te hanteren zijn. Bij voorkeur past de inhoud van de verpakking op één schap in de winkel.
- c) **Beschermingsfunctie:** Het is belangrijk dat de verpakking voor kwaliteitsbehoud en verlenging van de levensduur zorgt.
- d) **Communicatiefunctie:** De verpakking moet de prijs en kwaliteit communiceren en eveneens promoties aankondigen. Daarnaast heeft de verpakking ook een voorlichtende taak: de samenstelling en het gebruik van het product, evenals de streepjescode, moeten op de verpakking vermeld zijn.
- e) **Milieufunctie:** Gezien verpakkingen het milieu vervuilen, kan je best gebruik maken van afbreekbare materialen en verpakkingen die opnieuw gebruikt kunnen worden.

Opdracht: Zet de juiste letter bij de juiste afbeelding.

Oplossing:

C	B	E	D	A
---	---	---	---	---

3. Soorten verpakkingen

3.1. Blikverpakking

- Voorbeelden: conserven, blikjes frisdrank ...
- Zorgt voor een goede bescherming van het product, het behouden van de smaak, een goede bewaring van producten ... Het laat geen licht door en is dun en duurzaam. Je kan blik recyclen. Blikken kunnen na een harde klap indeuken en beschadigd raken.



3.2. Papierverpakking en kartonverpakking

- Voorbeelden: drankkarton, dozen van ontbijtgranen ...
- Zijn licht en soms schokbestendig. Deze worden opgevouwen geleverd waardoor er heel wat ruimte bespaard wordt. Karton en papier kan makkelijk gerecycleerd worden waardoor het milieuvriendelijk is. Sommige soorten kunnen niet tegen water en kunnen scheuren. Er is eveneens sprake van overproductie.



3.3. Glasverpakking

- Voorbeelden: flessen van frisdrank
- Glas is een product dat afkomstig is uit de natuur. Men kan het heel eenvoudig recyclen. De inhoud kan lang bewaard worden zonder al te veel kwaliteitsverlies. Het grote nadeel aan glas is dat het bij een harde klap onmiddellijk stuk is.



3.4. Houtverpakking

- Voorbeelden: wijnkisten, groentekisten ...
- Verpakking bestaande uit hout, is heel stevig. Hierdoor zorgt het voor een optimale bescherming van het product. Hout is afkomstig uit de natuur dus het kan eenvoudig gerecycleerd worden, maar hout is zwaar en kan stuk raken bij harde klappen. Sommige houtsoorten 'rotten' wanneer ze in contact komen met water. Hout neemt eveneens veel plaats in.



3.5. Kunststofverpakking en plastic verpakking

- Voorbeelden: potjes van medicijnen, snoepjes, plastic flessen ...
- Deze soort van verpakking biedt heel wat mogelijkheden en toepassingen. Het is de minst milieuvriendelijke verpakking, neemt veel plaats in beslag, is moeilijk te recyclen ...



3.6. Vacuüm verpakking

- Alle vaste voedingsmiddelen kunnen vacuüm verpakt worden.
- Wanneer voedingsmiddelen vacuüm getrokken zijn, wil dit zeggen dat de lucht en gas onttrokken zijn. Hierdoor nemen ze weinig plaats in beslag. Vlees wordt na verloop van tijd grijs door het zuurstofgebrek.



4. Wat moet er verplicht op een etiket staan?

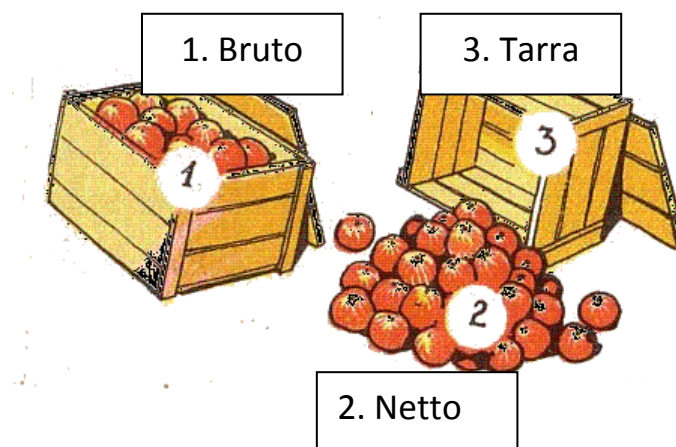
Het etiket is ook wel het 'naamkaartje' van een product. De producent stelt het etiket zelf op, aan de hand van de huisstijl. De wetgeving bepaalt welke informatie er op een etiket moet en mag. De Belgische wetgeving inzake etikettering is gebaseerd op Europese richtlijnen.

De belangrijkste aanduidingen zijn:

- De **naam** van het product dat aangeeft om welk product het gaat en haar **producent**.
- Een lijst met **ingrediënten**: het ingrediënt waarvan het meest gebruikt is in het product, moet als eerste vermeld staan, vervolgens het ingrediënt waarvan minder gebruikt is, etc.
- **E-nummers** moeten op de ingrediëntenlijst staan: indien het product allergenen bevat moet dit duidelijk op het etiket staan.
- Het **infonummer**: naam, telefoonnummer of adres van de verantwoordelijke.
- de datum van **minimale houdbaarheid (THT)** of de **uiterste verbruiksdatum (TGT)**.
- De **inhoud**: hoeveel milliliter, liter, gram of kilogram zit er in de verpakking. De inhoud op de verpakking is altijd de netto-productinhoud.
 1. Bruto-productinhoud: Het totale gewicht van het goed
 2. Tarra-productinhoud: Het gewicht van de verpakking alleen.
 3. Netto-productinhoud: Het gewicht van de goederen zelf. De verpakking telt niet mee.

Opdracht: Schrijf volgende gegevens in onderstaande kadertjes. Kies uit: tarra, netto en bruto.

Oplossing:



- Het **lotnummer**: dit mag een datum zijn die minimaal bestaat uit dag en maand en de bewaarvoorschriften en gebruiksvoorwaarden, bijvoorbeeld: “koel bewaren”.
- Het **groene punt logo**: Dit logo geeft aan dat de onderneming die het verpakte product op de markt brengt een financiële bijdrage levert aan de selectieve inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijke verpakkingen.
- De **taal** die gebruikt wordt, moet de taal van het land zijn, waar het product in gebruik zal worden gesteld.

Opdracht: Maak je eigen reclameaffiche over sortering en recyclage van huishoudelijke verpakkingen:



- Het **groene punt logo**: Dit logo geeft aan dat de onderneming die het verpakte product op de markt brengt een financiële bijdrage levert aan de selectieve inzameling, sortering en recyclage van huishoudelijke verpakkingen.

- Eventueel het registered trademark of [®] heeft in de Benelux geen juridische betekenis. U kan het teken wel gebruiken als een waarschuwing naar derden, om aan te geven dat het merk geregistreerd is. In de VS heeft het teken wel een juridische waarde en mag het niet zomaar gebruikt worden.



- De **EAN-code**, de barcode of streepjescode.
- **Veiligheids- en gebruikersinstructies** moeten vermeld worden op de verpakking

- **Houdbaarheidsdatum:**

- Snel bederfelijke producten hebben een **uiterste gebruiksdatum**, best kan je deze producten niet meer gebruiken na het overschrijden van deze datum.
 - o Uiterste verbruiksdatum (TGT)



- Langer houdbare producten hebben een **minimale houdbaarheidsdatum** en kunnen nog gebruikt worden na deze datum, op voorwaarde dat ze goed bewaard werden en de verpakkingen niet beschadigd zijn.

- o Ten minste houdbaar tot ... of (THT)
- o TIP: Kijk dus of de verpakking goed dicht is, niet kapot is, de conservenblikken niet bol staan, het product er nog goed uit ziet, goed ruikt en lekker smaakt, ...

Opdracht: Duidt volgende begrippen aan op onderstaande afbeelding.

Kies uit: Ingrediënten – Producent – EAN-barcode – Het groene punt – Gemiddelde inhoud – Registered Trademark – infonummer – Naam Product - Milieuvriendelijkheid

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Oplossing:



- 1 gemiddelde inhoud
- 2 gereguleerd trademark
- 3 ingrediënten
- 4 producent
- 5 naam product
- 6 milieuvriendelijkheid
- 7 het Groene Punt logo
- 8 EAN-barcode

5. Luxe verpakking

Luxeproducten zijn goederen die niet direct goederen die de consument nodig heeft om te overleven. Indien je over een minimaal inkomen beschikt, ga je geen geld uitgeven aan bepaalde goederen zoals luxegoederen. Dit noemt men het **drempelinkomen**. Het zijn economische goederen. Wanneer er zich een stijging voordoet van het inkomen, zal de vraag meer dan evenredig zijn.

Je betaald voor een hoge prijs voor een hoge kwaliteit. Door gebruik te maken van een bijzondere combinatie van vormen, kleuren, materialen en bedrukkingen probeert de producent mensen aan te zetten tot kopen. Deze combinaties verhogen het imago van het merk. Denk maar aan de luxedozen waar de tassen van Gucci en Louis Vuitton in verpakt worden of aan de horloges van Hublot en Breitling. Voor beide voorbeelden zal de verpakking uit dure materialen bestaan zoals leer voor een horloge doosje. De afwerking van deze luxe goederen is altijd tot in het detail afgewerkt. De klant betaald immers een hoge prijs en wens hier ook kwaliteit en de nodige service voor te krijgen.

Luxeproducten verdienen een luxe verpakking.

Opdracht: Beschrijf de verpakking, de kleur, het materiaal ... van volgende luxe producten



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....



6. Recycleren, de natuur respecteren

Een ander woord voor recycleren is hergebruiken. Wanneer men spreekt over recyclage, dan wordt bedoeld dat het materiaal opnieuw gebruikt wordt, nadat het als afval in de afvalmand is terecht gekomen. Afval wordt met andere woorden omgezet in een nieuw product.



Wanneer verpakking gerecycleerd is, dan spreekt men van **milieuvriendelijke verpakking**. Naast gerecycleerde verpakking, hoort verpakking dat bestaat uit natuurlijk materiaal ook hierbij.

7. Bronnen

http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/l21090_nl.htm

http://www.ond.vlaanderen.be/voedselveiligheid/tips/Wat_moet_er_op_het_etiket.pdf

http://www.re-load.be/nl/verpakking_en_milieu.asp

https://www.fostplus.be/sorting_and_recycling/Pages/The_Green_Dot.aspx

http://www.re-load.be/nl/verpakking_en_milieu.asp

http://www.educatief.diekeure.be/mundoleerling/uploads/oefentoetsen/focusthema%204%20-%205de%20leerjaar/7_informatie_verpakking.html

<http://www.duurzameverpakkingen.info/milieuvriendelijke-verpakkingen>

<http://economie.fgov.be/nl/consument/Handelspraktijken/Etiquetage/#.VNtmcOaG-wg>